



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES, EN EL EJERCICIO  
DEL PERIODISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
RADIAL DE CIUDAD DEL ESTE Y PRESIDENTE FRANCO, AÑO  
2021**

**Autora:**

Tatiana Elizabeth Fretes Duarte

**Correo:** fretestatiana@gmail.com

**Orientadora:**

Lic. Graciela Duarte Maidana

**Correo:** graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional  
del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la  
Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2021

## RESUMEN

La investigación trata sobre “La influencia de las redes sociales, en el ejercicio del periodismo en los medios de comunicación radial de Ciudad del Este y Presidente Franco, año 2021”, se plantearon como objetivos analizar los cambios ocasionados por las redes sociales y su influencia en el ejercicio del periodismo en los medios de comunicación radial, identificar las redes sociales más utilizadas por los periodistas radiales, determinar los cambios que trajo consigo las redes sociales a los programas radiales, establecer las influencias ocasionadas por las redes sociales, en el ejercicio del periodismo en los medios de comunicación radial. El diseño metodológico fue no experimental, el enfoque pertenece al cuantitativo y de alcance descriptivo, la técnica utilizada fue la encuesta, y como instrumento un cuestionario con 14 preguntas aplicado a través del Google Formulario, de acuerdo a los objetivos propuestos, los encuestados fueron profesionales de comunicación de tres medios radiales de los cuales se le tomó como muestra a 40 Radialistas. Mediante los datos recabados las redes sociales más utilizadas por los radialistas es la red social Facebook, y en cuanto a los cambios que trajo la llegada de las redes sociales fueron la mayor interacción entre el oyente y el locutor, las transmisiones en vivo de los programas radiales a través de Facebook, etc. Además, se vio reflejada la influencia a la hora de realizar un programa, por ello, los comunicadores no tienen otra alternativa que adecuarse a los avances tecnológicos. Estas nuevas herramientas sirvieron para aumentar audiencia, ya que los oyentes tienen la facilidad de participar con el uso de las redes sociales, o a través de Whatsapp, una nueva alternativa para interactuar con el emisor.

**Palabras Claves:** Redes sociales; medio de comunicación radial; periodistas; interacción; Radialistas

## **ABSTRACT**

The investigation, called "The influence of social networks, in the exercise of radio communication journalism, Ciudad del Este and President Franco, year 2021". The objectives were to analyze the changes caused by social networks and their influence on the exercise of journalism in the radio communication media, identify the social networks used by radio journalists, determine the changes that social networks brought to radio programs, establish the influences caused by social networks, in the exercise of journalism in the radio communication media. The methodological design was non-experimental, the approach belongs to the quantitative and descriptive scope, the technique used was the survey, and as an instrument a questionnaire with 14 questions applied through the Google Form, according to the proposed objectives, the respondents were professionals of communication of three radio media that of which 40 Radialists were taken as a sample. Through the data collected, the social networks most used by radio operators is Facebook, and that the changes brought about by the arrival of social networks were the greater interaction between the listener and the announcer, the live transmissions of radio programs through Facebook, etc. In addition, the influence was reflected when carrying out a program, therefore, communicators have no alternative but to adapt to technological advances. These new tools served to increase audience, since listeners have the facility to participate with the use of social networks, or through WhatsApp, a new alternative to interact with the sender.

**Keywords:** Social networks; radio communication medium; journalists; interaction; Radialists